



Impressum

Inspiration

Vita Activa

Projekte

Beraterteam

Neues

Ideenwerk

PRO-Activity. Beratung von Tourismusprofis



PRO-Activity - die Agentur für Aktivtourismus gestaltet inspirierende Gesundheitsurlaubs-Erlebnisse für **LOHAS** - Reisende auf der Suche nach nachhaltigen, ökologisch hochwertigen Gesundheits-Aktivangeboten in der freien Natur. **LOHAS** passen nicht in die gängigen SINUS-Milieus - **LOHAS** sind „Wohlfühler“ - Qualitätstouristen, die das inspirierende Verwöhnerlebnis, Aktivsein und Prävention sowie den "grünen Lebensstil" verbinden. **LOHAS** wollen vor allem eines: gesund leben, gesund urlauben. Warum also nicht Kur, Aktivtourismus und Wohlbefinden miteinander verbinden?



PRO-Activity - die Agentur für Aktivtourismus analysiert: Welche Stärken besitzt Ihre Region? Welche Schwächen? Wo liegen Potenziale - unentdeckte Schätze? Wo die Risiken Ihrer Tourismusplanung? Der Stresstest im Aktivtourismus-Bereich heißt: SWOT-Analyse. Unser Expertenteam checkt Ihre Region nach wissenschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Vorgaben auf eine Eignung für den Aktivtourismus.



PRO-Activity - die Agentur für Aktivtourismus - für Ihre Strategieplanung. Aktivtourismus und Gesundheitsurlaub für **LOHAS** - wie können wir das umsetzen? Die Ergebnisse unserer SWOT-Analyse fließen in die neue **Konzeption** ein. Der **Masterplan** zeigt Ihnen eine mögliche Produktpalette auf, nennt interessierte Vermietbetriebe oder Kooperationspartner aus Ihrer Region. Wir prüfen Förder- und Zuschussmöglichkeiten und bündeln touristische Ideen zu einem stimmigen Produkt.



PRO-Activity - die Agentur für Aktivtourismus: Wir setzen um. Der Masterplan zeigt uns ein (Roh-) Produktportfolio auf, das auf **LOHAS** und **Gesundheitstouristen** zielt. Die fertigen Produkte - das sind: Einrichtungen wie Wanderwege oder Loipen, Wellnesslandschaften oder Radsport-Shops und vieles mehr. Diese Produkte bauen wir um zu vermarktungsfähigen aktivtouristischen Angeboten - ob Touren mit dem Liegerad oder der Erlebnisdrainage, ob „Park der Stille“ zur Entschleunigung, ob neues Aktiv-Almdorf. Wir gestalten und kalkulieren auch Pauschalen oder Angebotsbündel. Neue Vertriebswege und Crossmarketing-/Sponsoring-Partner tun sich im Aktivtourismus auf - und last but not least: Wir motivieren im Innenmarketing die örtlichen Vermieter zu neuen Qualitätsanstrengungen.

Aktivtourismus: Einfall statt Einfalt!



Gesundheitstourismus. Aktivtourismus. LOHAS: Lifestyle of health and sustainability. Best Ager. Das sind unsere Themen, das sind unsere Zielgruppen. Aktivtouristen leben gesund; wir gestalten Top-Gesundheits-Urlaubsprodukte mit Alleinstellungs-Anspruch für Ihre Region. Von der Analyse bis zur Konzeption und der konkreten Umsetzung gemeinsam mit den Anbietern vor Ort bis hin zum Marketing reicht unsere Leistungspalette. Für uns ist ein gesunder zugleich ein aktiver Lebensstil. Deswegen definieren wir uns als **PRO-Activity - die Agentur für Aktivtourismus**.

Gesundheitsurlaub. LOHAS. Aktivtourismus. Sie denken: Klingt schon ganz interessant, was die Branchendienste neuerdings berichten. Aber Sie haben ja alles „schon immer so“ gemacht. Immer so hat „doch gut funktioniert“.

Die Zeiten ändern sich.

Gesundheitsurlaub ist heute: gesunder Urlaub. Touristisches Erlebnis, Kur, Wellness, Inspiration für den eigenen Lebensstil - am besten alles in einem. **Gesundheitsurlaub** oder **Aktivtourismus** für **LOHAS**, den *Lifestyle of health and sustainability*, für eine anspruchsvolle, reiseerfahrene und qualitätsverwöhnte Zielgruppe - das muss mehr sein als die alte Wanderkarte, das E-Bike vom Radverleih und der Konzertabend im Kurhaus.

In uns brennen Motivation und Leidenschaft für innovativen **Aktivtourismus**: als Konzept, als Idee, die durch uns zum vermarktungsreifen Produkt wird. Mit dem Lifestyle der **LOHAS**, mit gesundem Lebensstil und **Aktivtourismus** kennen wir uns bestens aus: Nicht umsonst sind wir, die PRO-Activity-Consultants, privat im Leistungssport unterwegs - beim Triathlon, beim Marathon, beim Radrennen.

Unsere Produktlinie **Vita Activa** bietet **Gesundheitsurlaub** und **Aktivtourismus** pur - authentisch. Wir arbeiten mit exklusiven, individuellen Bausteinen - vom einzelnen Beratertag bis zur Jahrespauschale. Unsere umfangreichen **Potenzialanalysen** (SWOT-Analysen) mit eigens für Ihre Region im Team entwickelten Frage- oder Kriterienbogen etwa. Sie filtern aus tiefen, klaren Gesprächen mit Hoteliers, Leistungsträgern oder Politikern Wissen heraus, an das Ihre Mitarbeiter nicht rankommen. Ohne Betriebsbrille sind wir in der Lage, Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken in Ihrer Region gründlich auszuleuchten.

Achtung, Ideengefahr! Unsere **Konzeptionen** oder **Masterpläne** bieten greifbare Produktideen und Umsetzungs-Konzepte sowie Netzwerk-Lösungen zum Thema **Gesundheitsurlaub** und **Aktivtourismus** für **LOHAS**. Ganz nüchtern listen wir Kosten, Aktions-Netzwerke in der Region, Sponsoren oder Zeitpläne zur Umsetzung auf. Es gibt Geld für Ihr Projekt vom Bund? EU? Land? Das steht doch alles drin, bei uns!

Manchmal feiern wir früh. Als das bayerische Wirtschaftsministerium unserer aktivtouristischen Marke „LaufArena“ den Hauptpreis „Innovationen fürs Allgäu“ verlieh, war Deutschlands erste Ganzjahres-Laufdestination gerade im Werden. Mitten in der **Umsetzung** erreichte uns die gute Nachricht - so etwas spornt an. Das gesundheitstouristische oder aktivtouristische Produkt für **LOHAS** bei Ihnen vor Ort zu gestalten, das ist der dritte und wichtigste Baustein unserer Dienstleistung. Hoteliers, Gastronomen, Sponsoren unter einer Leitidee zu vernetzen - das erfordert Marathonausdauer, Überredungskunst und Überzeugungskraft.

Aktivtourismus für ein Qualitätspublikum

Gesundheitstourismus. Aktivtourismus. LOHAS: Lifestyle of health and sustainability. Best Ager. Das sind unsere Themen, das sind unsere Zielgruppen. **Aktivtourismus** - das heißt, Bewegung in der und die Begegnung mit der Natur suchen. Umweltverträglich und doch mit Verwöhnfaktor, unverfälscht regional und doch nicht provinziell, aktiv fordernd, aber nicht überfordernd, haptisch oder optisch ansprechend designt, und doch funktional - der **Aktivtourist** von morgen möchte mehr als nur ein Bett und eine Wanderkarte! **Aktivtourismus** fußt auf Reiseerfahrung, und die ist in den letzten Jahren ist deutlich gestiegen - die Ansprüche ziehen nach. Was im **Aktivtourismus** zählt, ist: Qualität, Qualität und nochmals Qualität. Und: Der Aktiv- und **Gesundheitstourist** von morgen ist über 40 Jahre alt - und beginnt über Faktoren wie gesunde Ernährung, sanften Sport, Raucherentwöhnung und einen bewussten Umgang mit den „besten Jahren“

nachzudenken.

Unsere Zielgruppen: *Lohas* (auch: LOHAS oder lohas) gem. Definition Deutsches Zukunftsinstitut, Urlauber auf der Suche nach inspirierenden, ökologisch und sozial verträglichen, qualitativ hochwertigen **Aktivtourismus**-Angeboten, die zudem gesund und sinnstiftend sind. Wir nennen diese Gruppe die **Wohlfühler**, im Gegensatz zu stark preisorientierten *Wohlfeiler*.

Best Ager: Lebensbejahend, mitten im Leben/im Beruf stehend, die Kinder sind oftmals älter oder aus dem Haus, Zeit für Aktivitäten und Naturgenuss, für Wellbeing im Thermalbad oder im Genusshotel und **Aktivtourismus**

Unsere *Tourismusfelder*: Aktivtourismus, *Gesundheitstourismus* (auch Präventionstourismus gem. den Richtlinien der Krankenkassen), Sporttourismus, (Sportangebote, Laufangebote, Trainingsangebote), Wellness und Wellbeing.

*Aktivtourismus kennt viele
Ausprägungen! Biken. Reiten.
Langlaufen. Running. Golf.
Wandern.
Nordic Walking. Nordic Blading.
Skiking. Inline-Skating.
Speedskating...*

Tourismus für LOHAS:

- * Geburtenstarke Jahrgänge: große Reiseerfahrung - Qualitätsbewusstsein
- * Kreativität, Qualität und Inspirations-/Erzählwert des Angebots zählen
- * Der Öko-soziale Mehrwert: Hinwendung zur Natur und Einheimischen
- * Das **Ich** rückt in den Mittelpunkt - Selfness als neues Körperbewusstsein
- * Demographischer Wandel: bereits heute ca. 14 Mio. Gesundheitstouristen
- * Vitale Best Ager: jugendliches Lustprinzip - Wohlfühler statt Wohlfeilscher

www.pro-activity.biz

Gesundheit, umrahmt von Hügeln!
Auftrittgespräch am 10.03.2011 St. Gallen-Bodensee

Vita Activa

Zukunftsinstitut GmbH

2020 **TOURISMUS**
Die neuen Sehnsuchtsmärkte

© Inhalte und Begriffe: PRO-Activity. Verwendung nur mit Genehmigung der Urheber!